

Specyfikacja techniczna reklam emitowanych na portalu epoznan.pl

Dopuszczalne formaty plików to GIF, JPEG lub swf - flash do wersji 11 włącznie (ActionScript 2.0 lub 3.0). W przypadku plików GIF i JPEG jedynym ograniczeniem jest rozmiar i wielkość pliku odpowiednia do rodzaju reklamy.

W przypadku formatu swf muszą być spełnione następujące warunki:

1. Tło powinno być zawarte w postaci jednokolorowego prostokąta na najniższej warstwie - w przypadku kiedy baner nie jest na przezroczystym tle.
2. Adres docelowy (click URL) nie powinien być zapisany w reklamie (w pliku flash), powinien być dostarczony osobno.
3. Reklama nie może wywoływać błędów lub ostrzeżeń.
4. Nie wolno używać skryptów śledzących interakcję użytkownika, ani odczytywać cookie.
5. Jeśli animacja flashowa jest niezapętlona w ostatniej klatce należy umieścić instrukcję (akcję) stop();
6. Rekomendowana wartość częstotliwości animacji to 18 fps;
7. **Baner musi mieć warstwę z przyciskiem (button) i zdefiniowaną akcję:**

```
on (release)
{
  getURL(_root.click, "_blank");
}
```

8. Zamawiający może dołączyć do reklamy tzw "kody sprawdzające" napisane w java script, których treść zostanie umieszczona przy reklamie w kodzie strony. Nie akceptujemy kodów sprawdzających w innych technologiach.
9. Reklama pop-up musi zawierać możliwość zamknięcia „X”, zdefiniowaną jako:

```
on (release)
{
  getURL('javascript:popupKill()');
}
```

10. **Waga reklamy: maksymalnie do 99 KB.**
11. **Zdjęcia do artykułów: JPG, min. 800 x 600 px.**
12. **Reklama w mobilnej wersji: 300 x 75 px, JPG lub GIF.**

Wymiary reklam:

megabillboard	972 x 130 px
double billboard	750 x 200 px
banner strona główna	408 x 80 px
box strona główna	183 x 80 px
double banner wiadomości	668 x 150 px
button	295 x 37 px
box wiadomości / box pod menu działu	295 x 100 px
pasek pływający	770 x 30 px
pop up	336 x 280 px
billboard pionowy	150 x 400 px

13. **Termin dostarczenia reklamy:**
 - jeden dzień roboczy przed planowaną emisją,
 - w przypadku emisji reklamy rozpoczynającej się od poniedziałku reklamę należy dostarczyć do piątku do godz. 10.00. Niedotrzymanie terminu dostarczenia reklamy może skutkować późniejszym rozpoczęciem emisji.

