

SPECYFIKACJA TECHNICZNA REKLAM EMITOWANYCH NA PORTALU EPOZNA.N.PL

- Dopuszczalne formaty plików:

DESKTOP GIF, JPG, HTML5 (spakowane w ZIP)

MOBILE GIF, JPG, HTML5 (spakowane w ZIP)
- Tło reklamy powinno być zawarte w postaci jednokolorowego prostokąta na najniższej warstwie - w przypadku kiedy baner nie jest na przeźroczystym tle.
- Adres docelowy (click URL) nie może być zapisany w reklamie, powinien być dostarczony osobno.
- Reklama nie może wywoływać błędów lub ostrzeżeń.
- Nie wolno używać skryptów śledzących interakcję użytkownika ani odczytywać cookie.
- Zamawiający może dołączyć do reklamy tzw. "kody sprawdzające" napisane w java script, których treść zostanie umieszczona przy reklamie w kodzie strony.
Nie akceptujemy kodów sprawdzających w innych technologiach.
- Dodatkowe wymagania dotyczące formatu HTML5:

W przypadku formatu HTML5, reklama powinna być zapisana w paczce .zip, w której musi być umieszczony m.in. jeden plik .html, będący plikiem głównym tego baneru. Powinien on znajdować się bezpośrednio w głównym katalogu .zip lub być zagnieżdżony w katalogu znajdującym się bezpośrednio w katalogu .zip (poziom 0 lub 1 drzewa katalogów paczki .zip, tj. /*.html lub /*/*.*.html). Paczka .zip musi zawierać pozostałe pliki potrzebne do prawidłowego wyświetlenia banera (obrazki, pliki .css, pliki .js). Wszelkie ścieżki do tych plików muszą być podane jako ścieżki "względne", nie "bezwzględne".
- Waga reklamy:

 - DESKTOP: JPG, GIF – do 99 KB; folder reklamy HTML5 przed spakowaniem .zip – do 400 KB
 - MOBILE – do 40 KB

9 Wymiary reklam:

| | |
|-------------------|--------------|
| BILLBOARD | 972 x 130 px |
| DOUBLE BILLBOARD | 750 x 200 px |
| BANNER SG | 408 x 100 px |
| BOX SG | 183 x 100 px |
| BANNER WIADOMOŚCI | 668 x 150 px |
| BOX WIADOMOŚCI | 295 x 100 px |
| BILLBOARD PIONOWY | 150 x 400 px |
| BILLBOARD MOBILNY | 380 x 120 px |

10 Zdjęcia do artykułów: JPG, orientacja pozioma, min. 800 x 600 px.**11** Termin dostarczenia reklamy:

- jeden dzień roboczy przed planowaną emisją,

- w przypadku emisji reklamy rozpoczynającej się od poniedziałku reklamę należy dostarczyć do piątku do godz. 10.00.

Niedotrzymanie terminu dostarczenia reklamy może skutkować późniejszym rozpoczęciem emisji.

